



**Что такое IPO B2B-PTC
и зачем в нем участвовать?**

Что такое IPO B2B-PTS?

IPO (Initial Public Offering) – первичное размещение акций компании на Московской Бирже. Это означает, что компания становится публичной, то есть акции компании становятся доступны широкой публике. IPO Платформы B2B-PTS – это приглашение стать нашими акционерами.

Зачем это нужно B2B-PTS?

IPO – закономерный этап дальнейшего развития нашего бизнеса. Это позволит нам повысить узнаваемость и расширить клиентскую базу, повысить привлекательность как работодателя, а, в конечном итоге, поделиться нашими успехами с инвесторами и стать народной платформой.

Как я могу присоединиться к IPO?

Для приобретения акций B2B-PTS необходимо:

1. Открыть брокерский счет: Вы можете обратиться в Ваш банк или любой крупный банк для его открытия. Также можно обратиться к ведущим российским брокерам.
2. Если у Вас открыт брокерский счет: перед подачей заявки необходимо внести деньги на счет. На счете должна быть сумма, достаточная для покупки желаемого количества акций.
3. Подать заявку в период сбора заявок через своего брокера. О старте сбора заявок будет объявлено дополнительно на нашем сайте.
4. Дождаться зачисления акций на Ваш брокерский счет после завершения размещения. О завершении размещения также будет объявлено на нашем сайте.

Ознакомиться с более детальной инструкцией возможно в разделе «IPO» сайта www.b2b-pts.ru.

Почему IPO B2B-PTS интересно?

Электронная торговая платформа B2B-PTS – уникальный инвестиционный кейс с комбинацией лидерской рыночной позиции, уверенного роста, высокой рентабельности, отсутствия долговой нагрузки и высоким потенциалом дивидендных выплат.

Мы – лидеры масштабного и растущего рынка электронных закупок. По данным [Кепт](#), к 2030 году целевой рынок удвоится и достигнет 66 трлн рублей, а потенциальный совокупный спрос на SRM-системы уже составляет более 150 млрд руб.

Мы более чем 20 лет работаем на этом рынке: у нас крупнейшая клиентская база, устойчивая бизнес-модель с продуманной стратегией роста и реалистичными целями и опытная команда менеджмента при поддержке знакового акционера в лице Совкомбанка.

Стратегия B2B-PTS «быть в рынке и идти лучше рынка» базируется на синергии глубокого знания клиента, технологического лидерства и регуляторной экспертизы.

Дивидендная политика B2B-PTS предусматривает выплату не менее 50% от чистой прибыли на ежеквартальной основе. За 2025 год выплаты акционерам составили 3,3 млрд руб. дивидендов или 89% от чистой прибыли по МСФО. Исторический размер дивидендных выплат превышает 73%.

Ознакомиться со всей актуальной информацией возможно в разделах «Инвестиционная привлекательность» и «IPO» сайта www.b2b-pts.ru.

Финансовые результаты компании раскрыты в разделе «[Отчеты и результаты](#)».

Мы будем рады видеть вас среди наших акционеров!